

## **ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕЙ ПРОМОАКЦИИ «IQ ПРОМО»**

Стимулирующая промоакция «IQ ПРОМО» проводится с целью повышения узнаваемости товарного знака «IQ» (далее – «Акция»), повышения лояльности к нему. Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).

Акция не является лотереей, как это определено в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях", не содержит элементы риска, определение победителей не основано на принципе случайного определения выигрышей. Организатор гарантирует, что при определении возможности получения призов не используются алгоритмы или процедуры, которые могут определить результаты Акции до начала ее проведения. Призовой фонд формируется за счет средств Организатора акции.

### **Термины и определения.**

**Участник Акции (Участник)** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18 лет, постоянно проживающее на территории РФ, при условии соблюдения положений настоящих Правил.

**Информат** - АО «Фарм», дистрибьютор, продавец, принимающий участие в Акции.

**Офисмаг** – ООО «Офисмаг», дистрибьютор, продавец, принимающий участие в Акции.

**Победитель** - Участник Акции, имеющий право на получение Приза 1-го уровня, Приза 2-го уровня или Супер-приза в соответствии с условиями настоящих Правил.

**Приз 1-го уровня** - доход в неденежной форме, указанный в п. **6.1.** Правил, вручаемый Организатором Акции, в соответствии с разделом **7** настоящих Правил.

**Приз 2-го уровня** - доход в неденежной форме, указанный в п. **6.1.** Правил, вручаемый Организатором Акции, в соответствии с разделом **7** настоящих Правил.

**Супер-приз** - доход в неденежной и денежной форме, указанный в п. **6.1.** Правил, разыгрываемый Организатором Акции, в соответствии с разделом **7** настоящих Правил.

Настоящими Правилами могут быть предусмотрены иные термины, не определенные в настоящем разделе, толкование которых осуществляется в соответствии с текстом настоящих Правил и нормативными правовыми актами РФ. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Правил и в нормативных правовых актах РФ следует руководствоваться толкованием термина, сложившимся в практике делового оборота.

### **1. Общие положения проведения Акции.**

1.1. Наименование Акции – Промоакция «IQ Промо».

1.2. Участие в Акции не является обязательным.

1.3. Наименование Организатора Акции:

**Организатор Акции - ООО «РЕВОЛЮШН»**

Реквизиты:

Адрес юридического лица: 129327, г. Москва, ул. Искры, д.21, кор 1, пом.2, ком. 7А (РМ2А)

Почтовый адрес: 105066, г. Москва, ул. Старая Басманная, д. 38

Реквизиты:

ИНН 7716623513

ОГРН 5087746666387

1.4. Принимая участие в Акции, Участник Акции гарантирует, что ознакомлен с условиями настоящих Правил, безоговорочно соглашается с ними, даёт свое согласие Организатору на обработку и использование своих персональных данных в порядке, определенном настоящими Правилами.

1.5. Сотрудники Организатора не оказывают помощь Участникам Акции по выходу онлайн в Интернет.

1.6. Организатор Акции имеет право:

1.6.1. Отменить проведение Акции до ее начала при условии уведомления Участников Акции о такой отмене путем размещения соответствующего объявления на сайте <http://promo.newiq.ru>.

1.6.2. Приостановить проведение Акции после ее начала, при условии уведомления Участников Акции о таком приостановлении путем размещения соответствующего объявления на сайте <http://promo.newiq.ru>.

1.6.3. Досрочно прекратить проведение Акции или изменить её условия после ее начала при условии уведомления Участников Акции о таком прекращении или изменении путем размещения соответствующего объявления на сайте <http://promo.newiq.ru>.

1.7. Способы информирования Участников Акции.

Участники Акции будут информироваться о правилах и сроках проведения Акции в сети Интернет на сайте <http://promo.newiq.ru> (далее – «Сайт») и на сайтах дистрибьюторов, принимающих участие в Акции - <https://www.officemag.ru> , <https://www.informat.ru>.

Победители Акции будут проинформированы о результатах розыгрышей посредством сообщений WhatsApp и дополнительно по телефону, с которого Участник произвел регистрацию УПД (универсального передаточного документа) или чека магазина.

## **2. Период, территория и сроки проведения Акции**

2.1. Все действия, предусмотренные правилами Акции, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

2.2. Территория проведения Акции – вся территория Российской Федерации. Адреса интернет-сайтов дистрибьюторов - <https://www.officemag.ru> , <https://www.informat.ru>.

2.3. Период проведения Акции:

Общий срок проведения Акции - с **18.11.2020 г. по 31.01.2021 г. (обе даты включительно)**, в том числе включающий следующие этапы:

2.3.1. Период совершения покупки: с **18.11.2020 г. по 15.01.2021 г. (обе даты включительно)**.

2.3.2. Период регистрации УПД/чеков в чат-боте в WhatsApp по номеру +7 (968) 950 20 20 , дающих право на получение призов 1-го и 2-го уровней и участие в розыгрыше супер-призов: с **18.11.2020 г. по 15.01.2021 г. (обе даты включительно)**.

2.3.3. Период вручения призов 1-го и 2-го уровня: с **01.12.2020 г. по 31.01.2021 г. (обе даты включительно)**

2.3.4. Даты проведения розыгрышей Супер-призов: **27.11.2020 г., 25.12.2020г. и 16.01.2021 г.**

2.3.5. Период вручения супер-призов Участникам: с **01.12.2020 г. по 31.01.2021 г.**

## **3. Участники Акции:**

3.1. Участниками Акции могут быть дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет на дату проведения Акции, проживающие на территории Российской Федерации, давшими свое согласие на обработку персональных данных до регистрации в чат-боте и выполнившие действия, указанные в настоящих Правилах.

3.2. Участником Акции является лицо, удовлетворяющее требованиям, перечисленным в п. **3.1.** настоящих Правил, при условии соблюдения им условий, изложенных в настоящих Правилах.

3.3. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные убытки.

3.4. Организатор на свое собственное усмотрение с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил может признать недействительными все заявки на участие в Акции, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил Акции, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Ацией. Наличие указанных обстоятельств и действий со стороны Участника, а также их оценка определяются самостоятельно Организатором.

3.5. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие мошенничеству в Акции. В случае выявления любой попытки недобросовестного поведения какого-либо Участника, его регистрация будет аннулирована, и сам

Участник может быть отстранен от участия в Акции. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности участия в Акции на основании имеющихся у Организатора технических возможностей и с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил.

3.6. Участниками Акции не могут быть:

3.6.1. сотрудники и представители Организатора, а также члены их семей;

3.6.2. сотрудники и представители любого третьего лица, привлеченного Организатором к организации и/или проведению Акции в рамках соответствующего договора, заключенного между Организатором и указанным третьим лицом, а также члены семей сотрудников и представителей указанного третьего лица;

3.6.3. сотрудники ООО «Монди Сейлз СНГ», а также члены их семей;

3.6.4. сотрудники дистрибьюторов «Офисмаг» и «Информат», а также члены их семей..

3.7. Участник Акции обязан сохранять до окончания проведения Акции УПД или чек, подтверждающий его покупку Продукции и активированный в соответствии с условиями настоящих Правил и по требованию Организатора предъявить ему для подтверждения оригинал УПД/чека.

3.8. Участники Акции имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

3.9. Участники Акции подтверждают, что ознакомлены с правилами регистрации и пользования приложением WhatsApp и чат-ботом.

3.10. В связи с ограниченным количеством призов, регистрация в чат-боте новых Участников Акции может быть в любой момент ограничена и/или прекращена Организатором с предварительным уведомлением указанным в Правилах способом.

3.11. Участник подтверждает, что номер, указанный им для участия в Акции, используется им (указывается) на законных основаниях, а если Участнику не принадлежит указанный номер, такой Участник гарантирует, что получил согласие от владельцев на использование номера телефона. Организатор не несет ответственности перед третьими лицами, если Участник умышленно и/или по неосторожности предоставит неверные контактные данные.

#### **4. Правила и условия участия в Акции.**

4.1. Для участия в Акции Участнику необходимо:

4.1.1. В период, указанный в п. **2.3.1.** настоящих Правил, совершить покупку единиц продукции под товарным знаком IQ Allround или IQ Ultra (далее – «Покупка» или «Товар») на сайтах дистрибьюторов, указанных на сайте <http://promo.newiq.ru>.

4.1.2. Ознакомиться с информацией об Акции на сайте <http://promo.newiq.ru>.

4.1.3. В период, указанный в п. **2.3.2.** настоящих Правил, зарегистрировать УПД или чек в чат-боте в приложении WhatsApp по номеру **+7 (968) 950 20 20**, путем загрузки в чат-бот фотографии, произведенной на камеру смартфона или сканированного изображения УПД или чека, выданного при совершении покупки. Один УПД или чек можно зарегистрировать только один раз. В случае если информация на УПД или чеке недостаточно читаема, по запросу чат-бота необходимо вручную ввести соответствующие данные, указанные в УПД или чеке либо повторно выслать УПД или чек в чат-бот.

4.1.4. Подтвердить согласие с условиями Акции и согласие на обработку персональных данных Участника, путём ответа на соответствующее сообщение чат-бота.

При соответствии УПД или чека условиям Акции, Участник получает приз 1-го уровня или приз 2-го уровня, а также становится участником розыгрыша супер-призов согласно п. 6.2. настоящих Правил.

4.2. С момента регистрации УПД или чека в чат-боте в приложении WhatsApp Участник становится участником розыгрыша супер-призов Акции. Таким образом, регистрация УПД или чека подтверждает право Участника на участие в розыгрыше Супер-призов Акции, согласие Участника с настоящими Правилами, также служит для оформления договорных отношений Организатора с Участником Акции.

Для использования мобильного приложения WhatsApp необходим доступ в Интернет.

Мобильное устройство Участника Акции должно поддерживать операционную систему iOS, Android. Доступ в Интернет оплачивается Участником Акции самостоятельно по тарифам мобильного оператора. Организатор не несет ответственность за качество телефонной связи, работы операторов, связи с сетью Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и их функционирование с оборудованием и программным обеспечением Участников Акции, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия. Организатор не несет ответственность за любые обстоятельства, не связанные с нарушением Организатором настоящих Правил, в том числе за невозможность отправки смс сообщений в соответствии с Правилами вследствие неоказания данной услуги на определенной территории и (или)

проведения профилактических работ в сетях, либо по иным обстоятельствам, не зависящим от Организатора. Приложение WhatsApp может быть установлено Участниками из специальных сервисов Google play (для смартфонов на базе операционной системы Android) и App Store (для смартфонов Apple).

4.4. Регистрация УПД или чека не осуществляется, а лицо **не становится** Участником Акции и не принимает участие в получении Призов в следующих случаях:

- 4.4.1. если регистрируется УПД или чек, зарегистрированный другим лицом ранее;
- 4.4.2. если регистрация УПД или чека произошла ранее 00 часов 00 минут (по Московскому времени) дня или позднее 00 часов 00 минут (по Московскому времени) дня, указанного в п. **2.3.2.** настоящих Правил;
- 4.4.3. регистрация УПД или чека не осуществляется, если Участник повторно регистрирует УПД или чек, который ранее уже был зарегистрирован ранее.
- 4.4.4. УПД или чек не соответствует следующим требованиям:
  - в перечне оплаченных товаров должна присутствовать Покупка (упаковки продукции под товарным знаком «IQ Allround» или «IQ Ultra»), осуществленная у компаний-дистрибьюторов **<https://www.officemag.ru> , [https://www.informat.ru.](https://www.informat.ru);**
  - изображение УПД или чека должно быть хорошо читаемым, УПД или чек должен быть изображен полностью;
  - изображение УПД или чек должно быть сфотографировано на светлом фоне, не размыто, без дополнительных элементов и пятен.

## **5. Права и обязанности Участников и Организатора Акции.**

### **5.1. Участники.**

5.1.1. Участники Акции имеют следующие права:

- 5.1.1.1. право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- 5.1.1.2. право на получение призов в случае, если Участник будет признан Победителем в соответствии с настоящими Правилами;

5.1.2. Участники Акции несут следующие обязанности:

- 5.1.2.1. соблюдать правила Акции во время её проведения;
- 5.1.2.2. предоставлять Организатору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;
- 5.1.2.3. иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.
- 5.1.2.4. Участники Акции, признанные Победителями и получившие право на получение соответствующего Приза, для получения Приза обязуются в течение 3 (трёх) календарных дней с даты получения запроса предоставить Организатору следующую обязательную информацию:
  - Ф.И.О. и номер мобильного/контактного телефона, по которому Организатор может связаться с Победителем.
  - адрес, по которому можно доставить Приз победителю;
  - копия паспорта и ИНН – для Победителей, получивших супер-призы.

Информация, указанная в настоящем пункте, должна быть представлена Победителем Организатору на адрес электронной почты: [iq-promo@revolution-marketing.ru](mailto:iq-promo@revolution-marketing.ru) не позднее 3 (трех) календарных дней после определения Победителей и оповещения их о выигрыше в соответствии с Правилами Акции.

### **5.2. Организатор.**

5.2.1. Организатор имеет следующие права:

5.2.1.1. Организатор оставляет за собой право в рамках Акции изменить количество, наименование и характеристики Призов. При этом Организатор должен уведомить об этом Участников Акции не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до такого изменения. Информация об изменениях публикуется на сайте <http://promo.newiq.ru>.

5.2.1.2. Организатор Акции имеет право на своё собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, кроме случаев обращения Участников за разъяснениями, признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если у Организатора Акции есть предположения о том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;

- Если у Организатора Акции есть сомнения / основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в Акции, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляций на Сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его Участников;

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

5.2.1.3. Организатор Акции не компенсирует Участникам расходы на оплату услуг Интернет-провайдера, мобильного оператора. Любые расходы (включая коммуникационные или транспортные расходы) Участники несут самостоятельно.

5.2.1.4. Организатор не вступает в споры между лицами относительно того, кто зарегистрировал чек. Участником будет считаться лицо, первое зарегистрировавшее УПД или чек и которое, в случае спорной ситуации, предоставит оригинал УПД или чека, подтверждающего совершение покупки.

5.2.1.5. Организатор Акции вправе отказать в выдаче приза Участнику, нарушившему настоящие Правила, в случае выявления нарушений после признания его Победителем.

5.2.2. Организатор несёт следующие обязанности:

5.2.2.1. Организатор Акции обязуется провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.

5.2.2.2. Передать Приз Участнику в случае, если Участник будет признан Победителем в соответствии с настоящими Правилами;

## 6. Призовой фонд Акции.

6.1. Призовой фонд Акции состоит из:

№ п/п	Тип приза	Наименование приза	Кол-во, шт.
1	Приз 1-го уровня	Набор оранжевый (сумка, бутылка, ланч-бокс)	150
2	Приз 1-го уровня	Дождевик	150
3	Приз 2-го уровня	Стереоколонки	150
4	Приз 2-го уровня	Толстовка	150
5	Супер-приз	Фотокамера Instax (1 кассета и батарейки в комплекте), а также денежная часть приза в размере 2 972 руб. 00 коп.	3

Участник может получить за весь период Акции только 1 (один) приз в каждой категории призов. Право выбора вида Приза 1-го и/или 2-го уровня принадлежит Участнику. Выбор вида приза производится участником путем ответа на вопрос о виде приза, заданный ему в чат-боте.

6.2. Призы в натуральной форме, указанные в п. 6.1. настоящих Правил, выбираются на усмотрение Организатора и могут отличаться по внешнему виду от Призов, изображённых на рекламных материалах с анонсом Акции.

6.3. Количество призов ограничено. При исчерпании призов определённого вида по настоящей Акции Организатор вправе предложить на выбор Участнику иной вид приза, также Организатор вправе принять решение об исключении закончившихся Призов из Акции или об окончании Акции. Победителям Акции не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости призов.

6.4. Срок реализации Призов исчисляется с даты указанной в Акте приема-передачи Приза.

6.5. Организатор, согласно п. 28 ст. 217, п. 2 ст. 224, ст. 226, ч. 1, 2 ст. 230 Налогового кодекса РФ обязуется выполнять функции налогового агента в отношении Победителей, получивших призы, стоимость которых превышает 4000 (Четыре тысячи) рублей, в том числе:

6.5.1. Вести учёт выданных призов как в денежной, так и в натуральной (вещевой) формах, или право на распоряжение которыми у него возникло, исчислять НДФЛ от выданных призов и представлять в налоговый орган сведения о выданных выигрышей по форме 2-НДФЛ.

6.5.2. В том случае, если Приз денежный или содержит денежную часть, Организатор также обязан при фактической выплате такого приза исчислить, удержать у налогоплательщика и уплатить сумму НДС по ставке 35% (тридцать пять процентов).

6.5.3. При невозможности полностью или частично в течение налогового периода удержать у налогоплательщика исчисленную сумму НДС Организатор обязан в срок не позднее 1 марта года, следующего за истекшим налоговым периодом, в котором возникли соответствующие обстоятельства, письменно сообщить налогоплательщику и налоговому органу по месту своего учета о невозможности удержать налог, о суммах дохода, с которого не удержан налог, и сумме неуплаченного налога по форме 2-НДС.

## 7. Порядок определения Победителей.

7.1. Розыгрыши супер-призов проводятся Организатором в период, указанный в п. 2.3.4. настоящих Правил.

7.2. Вручение призов 1-го и призов 2-го уровней проводится Организатором в срок, указанный в п. 2.3.3. настоящих Правил.

7.3. Победителем и получателем призов, указанных в п. 6.1. настоящих Правил, становится Участник Акции – владелец УПД или чека, прошедшего модерацию (проверка на достоверность) посредством чат-бота WhatsApp и после определения Победителей в соответствии с п. 7.4. настоящих Правил.

Сроки модерации УПД или чеков для определения Победителей могут занимать до 1 (одного) рабочего дня.

7.4. Призы, указанные в п. 6.1. настоящих Правил, распределяются следующим образом:

7.4.1. При одновременной покупке 30 и более пачек товара, участвующего в акции, и подтверждении этой информации после модерации УПД или чека участника, участник признается победителем и получает приз 1-го уровня.

7.4.2. При одновременной покупке 50 и более пачек товара, участвующего в акции, и подтверждении этой информации после модерации УПД или чека участника, участник признается победителем и получает приз 2-го уровня.

7.4.3. Все участники, совершившие покупки в соответствии с условиями, указанными в п. 4 Правил и подтверждении этой информации после модерации УПД или чека участника, принимают участие в розыгрыше Супер-призов в сроки, указанные в п. 2.3.4. по следующей формуле:

7.4.3.1. Вычисляется коэффициент  $M = (X/2 + X/3 + X/4 + X/5 + X/6 + X/7 + X/8 + X/9) / 36$ , где  $X/2$  – остаток от деления  $X$  на 2,  $X/3$  – остаток от деления  $X$  на 3 и так далее.

7.4.3.2. Вычисляется коэффициент  $L = (Y/2 + Y/3 + Y/4 + Y/5 + Y/6 + Y/7 + Y/8 + Y/9) / 36$ , где  $Y/2$  – остаток от деления  $Y$  на 2,  $Y/3$  – остаток от деления  $Y$  на 3 и так далее.

7.4.3.3. Вычисляется коэффициент  $N = X * \sqrt{M * (1 - L)}$

7.4.3.4. Порядковый номер выигрышного Кода равен числу  $N$ , округленному до большего целого.

Где  $X$  = количество Кодов в Реестре,  $Y$  = количество Участников в Реестре.

## 8. Порядок выдачи призов Победителям

8.1. Вручение призов, указанных в п. 6.1. настоящих Правил, производится Организатором после получения информации согласно п. 5.1.2.4., при этом Организатор дополнительно сообщает Победителю о порядке и сроках использования Приза. Предоставление информации о порядке и сроках использования приза является гарантией Организатора возможности использования Приза.

Приз считается переданным Победителю в момент направления Победителю всей необходимой информации об условиях использования Приза.

В момент предоставления Организатором информации об условиях использования Приза Победитель обязан подписать все необходимые документы, связанные с получением Приза (в том числе Акт, подтверждающий получение Приза) и передать оригиналы таких документов Организатору.

8.2. Вручение Призов, указанных в п. 6.1. настоящих Правил, производится силами Организатора Акции или уполномоченного Организатором лица после получения информации согласно п. 5.1.2.4. настоящих Правил по указанному Участником Акции в предоставляемой Организатору информации

адресу в пределах РФ. Организатор Акции не несет ответственности, в случае указания Участником неверных данных для отправки Призов. Призы повторно не высылаются.

8.3. При непредставлении Участником указанных документов и информации в срок, Приз считается невостребованным и не подлежит передаче Победителю.

8.4. Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Призов, указанных в п. 6.1. настоящих Правил (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи призов в соответствии с настоящими Правилами) в следующих случаях:

8.4.1. Если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;

и/или

8.4.2. Если электронное письмо от Участника не будет содержать информацию, указанную в п.

**5.1.2.4.** настоящих Правил в качестве информации, обязательной к предоставлению для получения приза или Организатору не будет предоставлен полный перечень документов, указанных в настоящих Правилах;

и/или

8.4.3. Если информация, указанная в п. **5.1.2.4.** настоящих Правил не будет получена Организатором по любым причинам;

и/или

8.4.4. В случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

## **9. Персональные данные**

9.1. Победителям Акции (далее — «субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные в соответствии с условиями настоящих Правил. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором Акции предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и на срок указанный в п. 9.4. настоящих Правил, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу: [info@revolution-marketing.ru](mailto:info@revolution-marketing.ru).

Участники понимают, что указанные/предоставленные ими для участия в Акции персональные данные, будут обрабатываться Организатором всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

9.2. Цели сбора персональных данных:

- Персональные данные собираются с целью выдачи Призов, указанных в п. 6.1. настоящих Правил Победителю, сообщений победителю о выигрыше, информации о продукции Организатора, Партнеров и проводимых ими мероприятиях, рекламных предложений, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.

- в рамках проводимой Акции Оператором по обработке, сбору и хранению персональных данных является Организатор, персональные данные получают Организатором с согласия субъектов персональных данных.

- Обработка персональных данных может осуществляться Организатором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору.

9.3. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

- Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Организаторе, о месте его нахождения, о наличии у Организатора защитных технических средств персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем

его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

#### 9.4. Защита персональных данных:

- Организатор, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.
- Персональные данные Участника хранятся до «31» декабря 2024 года.
- Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо на адрес: [info@revolution-marketing.ru](mailto:info@revolution-marketing.ru). Организатору акции с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

9.5. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами, а также дает согласие на предоставление ООО «Монди Сейлз СНГ» своих персональных данных, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками и предоставления информации и/или рекламы о Товаре - и/или Организаторе), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение. Персональные данные могут передаваться от Организатора третьим лицам, привлекаемым Организатором на основании соответствующих договоров. Существенным условием договоров, заключаемых Организатором с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

9.6. Участник Акции, признанный победителем Акции (далее – Победитель Акции), может по просьбе Организатора принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке в связи с признанием Победителем Акции, без выплаты за это дополнительного вознаграждения, а также предоставляет Организатору согласие на использование его имени и фамилии в материалах, изготовленных в связи с его участием в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Участник Акции также дает свое согласие Организатору на обнародование и дальнейшее использование своих изображений (фотографий) в соответствии со статьей 152.1 Гражданского кодекса Российской Федерации, сделанных при вручении Приза, для использования их в рекламных целях, в том числе, с правом предоставления/передачи данных прав третьим лицам.

9.7. Принимая участие в Акции, Участник даёт согласие на получение рекламных и/или информационных сообщений, рекламных предложений от Организатора Акции, проведение маркетингового анализа и подготовки статистической информации, использования этих данных в ходе проведения других маркетинговых акций, в том числе по сетям электронной связи (электронная почта, SMS - сообщения) на указанный им адрес электронного почтового ящика/номер мобильного телефона.

9.8. Трансграничная передача персональных данных и обработка биометрических персональных данных Организатором и Партнёром не осуществляется. Персональные данные Участников хранятся на территории России.

## 10. Прочее.

10.1. Организатор имеет право изменить Правила Акции, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на Сайте по адресу: <http://promo.newiq.ru>.

10.2. Во всём, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

10.3. Организатор Акции не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

10.4. Во всех спорных вопросах, касающихся Акции, а также во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

10.5. Организатор не несет ответственности перед Победителями в случае отсутствия у Победителя возможности воспользоваться Призом.

10.6. Все права на фирменные наименования, товарные знаки и знаки обслуживания, упомянутые в настоящих Правилах, принадлежат их владельцам.

10.7. Претензии Участников относительно качества товаров, входящих в состав Призового фонда, предъявляется Участниками производителям или торговым организациям в соответствии с гарантийными обязательствами на товары, входящие в состав Призового фонда.